Аннотация дисциплины

Основы бизнеса

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - сформировать знания концептуальных основ современного бизнеса, используя основные положения теории предпринимательства, теории фирмы и некоторые положения стратегического менеджмента. Такой комплекс знаний позволит сформировать у студентов представление как о предпосылках создания и источниках успеха современного бизнеса, так и об ограничениях в их деятельности. Изучение данного курса позволяет четко определить контекст собственных теоретических исследований, их актуальность и практическую значимость.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Предпринимательство и его роль в экономике. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательская среда. Предпринимательский риск. Маркетинг - основной инструмент предпринимательства. Проектирование бизнес-модели. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.